

“互联网+”时代“对分课堂” 与高职商务英语教学改革

文/广东创新科技职业学院 陈小艳

一、引言

创立同辈互助教学 (Peer Instruction, 简称 PI) 的 Eric Mazur 把学习分为“知识传递”和“吸收内化”两个步骤, 指出传统教学只重视“知识传递”但忽略了“吸收内化”。内化作为一个心理认知过程, 具有一个很重要的特点: 不同学生的内化速度和内化方式不同。复旦大学张学新教授在 2014 年《复旦教育论坛》上发表了论文《对分课堂: 大学课堂教学改革的新探索》, 文中首次提出了“对分课堂”的课堂教学改革新模式。“对分课堂”结合传统课堂与讨论式课堂各自的优势, 把教学在时间上清晰分离为三个过程: 讲授 (Presentation)、内化吸收 (Assimilation) 和讨论 (Discussion), 其核心理念是把一半课堂时间分配给教师进行讲授, 另一半分配给学生以讨论形式进行学习, 把讲授和讨论时间错开, 让学生在课后有一周时间自主安排学习, 进行个性化的内化吸收, 注重教学流程的改革。再者, 中国职业技术教育学会副会长俞仲文研究员在我校作题为《创新职院如何创新出彩》专题讲座时提出“在新时代呼吁新职教”, 社会对学生的批判性思维能力提出了更高的要求, 因为该能力是获得知识、提高个人创新意识的首要能力。“而我国大学毕业生最缺乏的就是思辨能力, 只有知识, 没有能力, 不会思考……对分课堂正是对症思辨能力提升的创新性教学模式”。(邱爱梅 2016)

“互联网+”时代的到来, 冲击了我国商务英语教学的方方面面, “慕课”“微课”“翻转课堂”等教学形式逐一出现, 为教师的教学改革提供了更多的选择。但这些授课方式都更注重学生的自我主动学习能力, 更适合那些学习自律性强、自我学习能力强的学生。高职学生大部分缺乏自我约束力, 自主学习能力较弱, 因此以上这些教学方式不适合大多数学生。而相比之下对分课堂在高职商务英语教学改革中更具操作性。如若能结合“互联网+”时代的资源优势, 则教学效果会更加显著。如何结合高职商务英语专业的专业特点和高职学生的学习特点实施对分课堂? 如何利用“互联网+”时代带来的资源优势? 怎样才能让学生更好地吸收内化所学内容? 基于这些考虑, 本文从分析高职商务英语教学现状入手, 探讨了对分课堂教学模式在高职商务英语专业教学

中的实施。

二、高职商务英语教学现状

与普通英语教学模式, 甚至 ESP 教学模式相比, 商务英语专业教学模式在人才培养目标、课程设置、教材建设、教学方法和评估机制等方面存在区别性特色。例如: 商务英语培养目标具有双重性和实用性等特征。它不仅要培养学生听、说、读、写、译等运用语言的综合能力, 还要培养学生学习商务专业基础知识和跨文化交际的实际应用能力。随着全球化, 社会对复合型英语人才的需求也随之日益增大, 商务英语作为 ESP 的一个分支, 不断发展壮大, 到 2007 年已成为一个新的独立的专业。

朱文忠在《商务英语教学研究》一书中提出, 商务英语专业教学模式是在普通英语教学理论和 ESP 教学理论基础上的发展起来的, 是突出多种以学习为中心 (Learning-centred Approach) 或以学生为中心 (Student-centred Approach) 的教学法的总和 (朱文忠 2011: 17)。例如: 问答法、任务教学法、交际教学法、情景教学法、讨论+讲授法等等。以上这些都是高职商务英语教学中普遍使用的教学方法。问答法, 在教学中师生均可提问, 在提问的过程中, 加深对知识的掌握, 锻炼语言的运用; 任务教学法, 是以目标为导向的教学方法, 学生分析已知的任务信息, 与同学沟通合作完成老师布置的任务, 反馈信息, 进行总结; 情景教学法, 通过设置情景, 如把学生带入虚拟的商务情境中, 加深学生对知识的理解和运用; 交际教学法, 将交际能力的培养作为商务英语教学的主要目标, 在教学过程中, 要求学生能在特定的商务情景下使用语言。这些教学法在使用时, 很少落到实处, 效果不理想。利用做游戏或制作精美的课件, 短时间内的确可以激发学生的好奇心, 但依然没有跳出传统教学的框架, 依然以教师为主导, 完成既定内容的呈现展示, 各种教学方法的使用目的都是要引导学生配合, 吸收教师讲授的内容, 按教师的思路去思考。再者, 在这样的课堂里, 教师忽视了语言的交际功能, 违背了“输入——内化——输出”的语言学习规律。教师单向灌输, 学生被动跟随, 无法从根本上调动学生学习积极性、让其主动参与知识构建、尝试解决问题。

“互联网+”时代的到来, 教育行业与其他行业一样受到